

GIUSEPPE SANTANIELLO

CONTENT & COMMUNICATION SPECIALIST

Barcelona, España · +34 691 170 277 · santaniellomkt@gmail.com · [Portfolio web](#)



Especialista en contenido y comunicación digital con más de cuatro años de experiencia profesional en ecommerce internacional. Trabajo entre contenido web, SEO, campañas y operaciones, coordinando equipos de marketing, producto, comercial e IT. Combino claridad de mensaje, objetivos comerciales y eficiencia operativa, con especial interés en la estrategia de contenidos y la automatización de procesos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Ecommerce Content Manager | Motocard

Ene 2026 - Actualidad

- Creación, optimización y publicación de contenidos para un ecommerce internacional y multimarca, asegurando coherencia entre producto, marca y objetivos comerciales.
- Desarrollo y actualización de landings SEO, contenidos de categoría y páginas vinculadas a campañas, en coordinación con los equipos de SEO, producto y comercial.
- Participación en campañas comerciales y lanzamientos de producto, adaptando contenidos, imágenes y mensajes a los requerimientos de cada marca.
- Coordinación con SEO, IT, producto y negocio para resolver incidencias, mejorar procesos y asegurar la correcta ejecución de campañas.
- Uso de CMS, ERP y herramientas asistidas por IA para gestionar contenidos, agilizar flujos de trabajo y optimizar procesos de publicación.

Especialista en Contenido Web | Veepee

Sep 2022 - Dic 2025

- Creación, revisión y publicación de contenidos y activos digitales para campañas ecommerce de alto volumen, garantizando coherencia de marca, precisión y cumplimiento de plazos.
- Revisión de contenidos desde una perspectiva de calidad, claridad comercial y experiencia de usuario, proponiendo mejoras cuando era necesario.
- Colaboración con marketing, ventas y operaciones para resolver incidencias de contenido y asegurar una comunicación de marca coherente en todas las campañas.

COMPETENCIAS CLAVE Y HERRAMIENTAS

Marketing de contenidos	SEO & Content Optimization	Copywriting	Campañas digitales	Automatización con IA
Gestión de catálogo	Calidad del dato y QA	Colaboración transversal		

Herramientas: PIM y ERP, Microsoft Dynamics 365 Business Central, Excel, Google Sheets, CMS e IA aplicada.

FORMACIÓN E IDIOMAS

Posgrado en Inbound Marketing y Branded Content

IEBS Business School | 2026-2027 (en curso)

Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad

Centre d'Estudis Sant Francesc | 2016-2018

IDIOMAS

Italiano: nativo · Español: nativo

Catalán: C1 · Inglés: C1